

# 卑詩托兒促進聯盟

## (Coalition of Child Care Advocates of BC)

*同心協力，運用政府的撥款，營辦非牟利托兒系統，使社會能夠建立一個素質優良、人人也可以負擔和使用的托兒服務。*

2007年10月29日

各位家長：

一家規模龐大的外資機構 — 123 Busy Beavers Learning Centre，正計劃全面收購卑詩省的托兒服務，相信您們對此也有所聞。

我們知道，本省很多家庭也和您一樣，需要**更多**優質、民眾可以負擔的托兒服務。驟眼看來，123 機構的計劃，好像是本省的喜訊。

但請勿受騙，這並不是解決本省托兒服務問題的良方。

當這類公司來到本省，便會買下現有的托兒服務名額；到了他們成為重要的服務供應者後，便會操控托兒服務的收費和名額。

促使他們作出決策的因素，是他們的利潤底線，而不是您孩子的需要。

讓我們看看澳洲的例子，他們的托兒服務，在很大程度上受到大公司的控制，我們只要看看那裏的情況，便可見到端倪。

- **家長的托兒開支大幅上升**

2005年，在澳洲首府悉尼，一些家長需負擔每日100元以上的托兒費用。

到了2006年，全澳洲的托兒開支升幅，除了較低於汽油和菜蔬外，幾乎高於其他所有貨品及服務的升幅。

- **有需要的家庭仍無法獲得托兒服務**

低收入社區和鄉郊地區的家庭，仍難以為3歲以下和需要特別照顧的孩子，找到托兒服務；另一方面，在托兒服務商有利可圖的高收入社區，卻出現公司名額充斥的情況。

- **削減成本影響服務素質**

澳洲傳媒指出，商業機構實行削減員工托兒開支政策，惹起了人們對兒童健康和安全的關注；根據最近進行的一項調查，有21%的連鎖式集團公司僱員表示，基於服務素質的理由，他們不會把子女送到自己公司的托兒中心。

- **納稅人津貼公司盈利**

澳洲政府的托兒開支有所增加，但大多變成了公司股東的囊中物，在澳洲最大的托兒服務公司的收益中，來自政府津貼的部份，最少佔了40%，這家公司和其他同類服務公司均財源廣進。

我們憂慮的另一點是，當我們的托兒服務經營者並非本地居民時，作為家長的您，對於子女的需要有多大發言權呢？他們是否願意聽取您就孩子的需要提出的意見；又或者他們是否會首先以股東利益為依歸呢？

**您與孩子的托兒服務供應者之間的信任，就是社區托兒服務的心臟和靈魂；正因如此，由本地社區擁有和控制的幼兒服務，才是卑詩省兒童最佳的選擇，這個情況不容有變。**

本省面對的托兒服務問題，其實也有其他可行的解決辦法。只要我們的政府願意承擔，便有能力投放資源，為每名有需要的兒童，提供家長可負擔的優質托兒名額。讓我們同心協力，確保政府把我們子女的需要，放在外國公司利益之上。

如欲進一步了解如何**反對**外商操控我們的托兒服務，請到訪網址 [www.cccabc.bc.ca](http://www.cccabc.bc.ca)。